

2.2 สินค้าและบริการที่บริษัทฯ มี ที่ต้องการนำเสนอ

ข่าวสังคม **SOCIAL NEWS**

ชื่อรายการ **UBC SOCIAL NEWS**

| | |
|-------------------|--|
| รูปแบบ | ข่าวสังคมสตรีและวาไรตี้รายการแรกของเมืองไทย |
| ออกอากาศทางสถานี | UBC NEWS 07 |
| วัน-เวลา ออกอากาศ | ทุกวันจันทร์ - ศุกร์ เวลา 13.00- 13.30 น. และ วัน 01.00- 01.30 น. |
| แนวคิดรายการ | สรุปไฮไลต์ในรอบสัปดาห์ ทุกวันอาทิตย์ เวลา 20.05-20.30 น. แมกกาซีนข่าวสารความเคลื่อนไหวในสังคมทางโทรทัศน์ ครอบคลุมทั้งเรื่องทันสมัยพลาดไม่ได้ แฟชั่นยอดนิยม ความงาม ความเคลื่อนไหวทางธุรกิจไปจนถึงข่าวซุบซิบคนดัง ทั้งในแวด วงไฮโซชั้นสูงและกลุ่มคนทำงาน |
| กลุ่มเป้าหมาย | กลุ่มประชากรที่มีอำนาจการใช้จ่ายสูงหลายกลุ่ม ดังนี้ 1. กลุ่มชนชั้นกลางระดับ B ขึ้นไป ทั้งหญิงและชายอายุ 18 ปีขึ้นไป 2. กลุ่มระดับ HIGH-END ในวงสังคม 3. กลุ่มนักธุรกิจและคนทำงานทันสมัย |
| พิธีกร | คุณอวิศา ปกมนตรี |

รูปแบบรายการ

ข่าวสังคม **SOCIAL NEWS**

ช่วงที่ 1

Talk of the Town

พิธีกรเปิดรายการ พูดถึงข่าวร้อนด้านความงาม แฟชั่น สถานบันเทิงเปิดใหม่หรือ
โรงแรมที่กำลัง **INTREND** นอกจากนั้นอาจนำเรื่องของสมุนไพร อาหาร
เสริม
สุขภาพหรือข่าวงานวิจัยคุณภาพชีวิตที่น่าสนใจมารายงานสลับกันไป
แต่ละวัน

ช่วงที่ 2 **Close Up**
ภาพข่าวงานการกุศล การบำเพ็ญประโยชน์เพื่อสังคม งานเลี้ยงรับรอง งานเปิดตัว
สินค้าแฟชั่น ฯลฯ ที่มีเหล่าไฮโซ คนดังไปร่วมงาน โดยใช้เทคนิคเสียง
บรรยาย ภาพเชิงข่าว **Gossip** เพื่อเพิ่มความน่าสนใจ

ช่วงที่ 3 **SOCIAL GUEST**
สนทนาคณะในข่าวสังคม สตรี /องค์กรการกุศลสาธารณะที่เป็นประโยชน์/
สัมภาษณ์นักโภชนาการคนดัง/ หมอเสริมความงามไฮโซ ฯลฯ

ช่วงที่ 4 **Celebrity Tips**
เคล็ดลับการเป็นผู้ที่โดดเด่นในวงสังคม/ การแต่งกาย/ การรักษาความงามและ
บุคลิกภาพ เป็นต้น (เน้นความหลากหลายของช่วงอายุ และอาชีพที่สังคม
จับตามอง)

ช่วงที่ 5 **SCOOP**
ข่าวโปรโมชั่นสินค้าหรือบริการในช่วงเวลาพิเศษ /รายการส่งเสริมการขาย/
โปรโมชั่น
ตามช่วงเวลาพิเศษในแต่ละโอกาส

ชื่อรายการ รายการข่าว **FAMILY NEWS ALERT** (ครอบครัวลือมรัก)
รูปแบบ ข่าวสารเกี่ยวกับกิจกรรม รวมถึงพัฒนาการทั้งด้านเทคโนโลยี และทักษะต่าง ๆ
สำหรับการสร้างสายสัมพันธ์ในครอบครัวให้อบอุ่น เป็นครอบครัวเข้มแข็งอันจะ
นำไปสู่รากฐานความแข็งแรงของสังคมไทยสืบไป

ออกอากาศ ออกอากาศทางช่อง **UBC 07** ทุกวันเสาร์ เวลา **09.05-09.30** น.
(ออกอากาศในวันอาทิตย์ เวลา **05.05-05.30** น.)

วัตถุประสงค์

-เพื่อเป็นสื่อกลางให้ครอบครัวได้ทราบถึงความเคลื่อนไหวและกิจกรรมต่าง ๆ ที่ครอบครัวสามารถไปร่วมได้ และเทคโนโลยีใหม่ ๆ ในการส่งเสริมพัฒนาการเด็ก

-เพื่อเป็นการสะท้อนให้เห็นถึงความสำคัญของการแบ่งเวลาให้กับครอบครัว และการใช้เวลาสำหรับครอบครัวให้คุ้มค่าที่สุด เพื่อให้เกิดความสุขและความอบอุ่น

-เพื่อให้พ่อแม่ ทราบถึงความเปลี่ยนแปลงของสังคมภายนอก และนำมาปรับใช้ให้เกิดความสัมพันธ์กันกับพัฒนาการของลูก

-เพื่อเป็นสื่อกลางให้พ่อแม่ สามารถสอบถามปัญหาเกี่ยวกับการเลี้ยงบุตร

กลุ่มเป้าหมาย

- ครอบครัวคนรุ่นใหม่ ที่ใส่ใจในการสร้างเสริมทักษะและประสบการณ์เพื่อลูก

-บุคคลทั่วไปที่ติดตามความเคลื่อนไหวของแวดวงคนรักครอบครัว

-บุคคลที่อยู่ในระดับ B ขึ้นไป ที่ใส่ใจในเรื่องสุขภาพและครอบครัว

-สมาชิก **UBC cable TV** ที่มีอยู่กว่า **480,000** รายทั่วประเทศ

พิธีกร

ม.ร.ว. กิติวัฒนา ปกมนตรี

ดร.จินตน์นัท สุภมิตร

ดร.วุฒิพงษ์ พงศ์สุวรรณ

รูปแบบรายการ

ช่วงที่ 1

Family notes

ปฏิทินครอบครัว เป็นช่วงที่นำเสนอเกี่ยวกับข่าวความเคลื่อนไหว และกิจกรรมต่าง ๆ ที่สถาบันเกี่ยว

กับครอบครัว จัดขึ้นเพื่อให้ครอบครัวได้มีโอกาสใช้เวลาร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ

และสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างกัน

รูปแบบการนำเสนอ เป็นภาพข่าวกิจกรรมต่าง ๆ หรือข่าวเกี่ยวกับการแนะนำสินค้าใหม่ หรือคอร์สสุขภาพต่าง ๆ เพื่อคุณแม่ และลูก ซึ่งจะมี การทำกิจกรรมร่วมกันระหว่าง

ครอบครัวด้วย

ช่วงที่ 2

Luvly Family

ครอบครัวสื่อรัก

เป็นการนำเสนอ และสัมภาษณ์เรื่องราวของครอบครัวคนดังหรือผู้มีชื่อเสียง
ใน

แวดวงสังคม ที่แสดงถึงความรักความอบอุ่นและความสัมพันธ์ในครอบครัวนำ
เสนอเกี่ยวกับ วิธีการเลี้ยง การอบรมดูแลบุตรหลานและการสร้างความสัมพันธ์
ของสมาชิกในครอบครัว ตลอดจนวิธีการแก้ปัญหาต่างๆ ที่เกิดขึ้น เพื่อเป็นตัว
อย่างหรือแนวทางในการสร้างครอบครัวให้อบอุ่น

รูปแบบการนำเสนอ เป็นการสัมภาษณ์ผู้มีชื่อเสียงในแวดวงสังคม โดยมีสมาชิกในครอบครัว
บอกเล่า

ถึงเรื่องราวความเป็นไป หรือวิธีการสร้างความอบอุ่นให้กับครอบครัวในบรรยากาศ
ที่สบายๆ เป็นกันเอง

ช่วงที่ 3

Family Secrets

เคล็ดลับครอบครัวมีความสุข

เป็นช่วงที่นำเสนอเรื่องของประเพณี ความเชื่อและเคล็ดลับต่างๆ แบบไทยในการเลี้ยงดูบุตรหลานหรือการดูแลครอบครัว ซึ่งยังคงทันสมัยอยู่เสมอหากนำมาปรับ ใช้อย่างถูกต้องหรือปรับเข้ากับหลักวิชาการสมัยใหม่ ก็จะสามารถนำมาประยุกต์ใช้ กับการดูแลครอบครัวในสถานการณ์ปัจจุบันได้ โดยสะท้อนมุมมองของผู้ที่มีประสบการณ์ในด้านการเรียนรู้ของบุตรหลานและ การมีครอบครัว

รูปแบบการนำเสนอ เป็นการสัมภาษณ์ผู้ที่มีประสบการณ์ทั้งในด้านสังคม และพัฒนาการในด้านการเรียนรู้ของลูกและครอบครัว

ดำเนินรายการโดย ม.ร.ว. กิติวัฒนา ปกมนตรี

ช่วงที่ 4

Clinic 4 Us

คลินิกของเรา เป็นช่วงที่ให้ความรู้เกี่ยวกับเรื่องข่าวสารสุขภาพและจิตวิทยาในครอบครัว การให้คำ

แนะนำเกี่ยวกับการดูแลสุขภาพของทุกคนในครอบครัว

รูปแบบการนำเสนอ เป็นการตอบคำถามที่มีผู้ชมทางบ้านสนใจสอบถามเข้ามา โดยจะมีผู้เชี่ยวชาญเฉพาะ เรื่องมาตอบเพื่อให้ความรู้และคำแนะนำกับผู้ชม



รายการ
รู้ทันหุ่นกับช่อง 11

ชื่อรายการ _____ รู้ทันหุ่นกับช่อง 11

รูปแบบ ข่าวเศรษฐกิจและความเคลื่อนไหวในตลาดทุน เพื่อรากฐาน

การลงทุนที่มั่นคง

ออกอากาศทางสถานี สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยช่อง 11

วัน-เวลา ออกอากาศ
แนวคิดรายการ

ทุกวันจันทร์ - ศุกร์ เวลา **10.05-10.30** น.

การลงทุนทางการเงินเพื่อผลตอบแทนที่น่าพึงพอใจ กำลังเป็นกระแสยอดนิยมในหมู่นักลงทุนชั้นกลาง และประชาชนที่มีกำลังซื้อในทุกสาขาอาชีพ โดยไม่จำกัดเพศและวัย รายการรู้ทันหุ้นกับช่อง **11**จะเป็นสื่อที่ตอบคำถามโจทย์ที่อยู่ในใจของนักลงทุน อย่างครอบคลุมในทุกแง่มุมของการตัดสินใจลงทุน

กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มประชากรที่มีอำนาจการใช้จ่ายสูงหลายกลุ่ม ดังนี้

1. กลุ่มชนชั้นกลางระดับ B ขึ้นไป ทั้งหญิงและชายอายุ **18**ปี ขึ้นไปที่สนใจด้านการลงทุน

2. กลุ่มนักธุรกิจและคนทำงานทันสมัย

ผู้ดำเนินรายการ

1 คุณอวิศา ปกมนตรี

2 คุณณัฐวดี รุ่งวงศ์

3 คุณสุเชษฐ์ สุขแท้

4 คุณ **Michael Judge**